



Plan stratégique du Cégep de Jonquière 2010-2015



document synthèse

Un cégep engagé dans son milieu

LE CÉGEP EN BREF...

Le Cégep de Jonquière, établissement d'enseignement supérieur, offre 20 programmes techniques, 8 programmes préuniversitaires et 3 programmes en intégration à plus de 3400 étudiantes et étudiants. Ces derniers sont guidés et soutenus par environ 700 employés préoccupés par le maintien d'un environnement favorisant la réussite scolaire tant sur les plans de l'encadrement de la pédagogie que de l'animation d'un milieu de vie riche en activités sociales, culturelles et sportives.

Fort d'une réputation enviable dans ses programmes d'études préuniversitaires, le Cégep de Jonquière est également reconnu pour ses 20 programmes techniques dans cinq grands domaines. Il y a d'abord le domaine d'Art et technologie des médias (ATM) avec les techniques de production et de postproduction télévisuelles et de communication dans les médias ainsi que la technique d'intégration multimédia. Pour sa part, le domaine des techniques physiques, avec une grande concentration d'experts couvrant neuf programmes, constitue une source de formation de techniciens et de technologues à la fine pointe de secteurs spécialisés.

Les techniques humaines avec des voies de formation tels éducation à l'enfance, éducation spécialisée et travail social constituent un creuset d'expertise sociale et humaine dont notre société a tant besoin. S'ajoutent les techniques de l'administration avec ses programmes de comptabilité, gestion de commerces, bureautique et informatique. Enfin, le programme de soins infirmiers vient compléter cette offre variée.

Le Cégep de Jonquière est également reconnu pour son dynamisme et le déploiement de ses multiples expertises par l'intermédiaire d'entités notamment le Centre d'études collégiales en Charlevoix, le Centre NAD à Montréal, le Centre linguistique, ÉCOBES, la Chaire conjointe UQAC-Cégep de Jonquière, Mastera - Formation continue, le Centre de production automatisée (CPA), le Centre de Recherche, Développement et Innovation en Communication (CRDIC) et le Service de développement international.

LE PLAN STRATÉGIQUE 2010-2015

Le nouveau plan stratégique institutionnel s'inscrit dans une volonté de se doter collectivement d'un outil utile et cohérent de développement de l'organisation et de la communauté, le tout en conformité aux exigences de la Loi sur les collèges d'enseignement général et professionnel.

Cet exercice de mobilisation des intervenants internes et externes qui s'est échelonné sur une année complète propose des axes de développement stimulants pour l'avenir de nos élèves et de l'organisation.



LA MISSION

Le Cégep de Jonquière a pour mission d'offrir une formation préuniversitaire et technique de qualité intégrant des cours de formation spécifique, générale commune et complémentaire. En ce sens, il valorise la réussite éducative et le développement du plein potentiel des individus et fournit l'environnement, l'accompagnement et les ressources nécessaires visant la formation de citoyennes et de citoyens engagés, autonomes et responsables. La mission du Cégep de Jonquière inclut également la recherche appliquée, le transfert des connaissances et les services à la collectivité.

LA VISION

Le Cégep de Jonquière vise un haut niveau de qualification et de compétence de ses élèves afin de favoriser leur contribution et leur engagement dans la société. Il entend se démarquer par l'excellence de ses interventions dans les domaines de l'enseignement, de la recherche, du transfert, de l'aide technique et de l'expertise professionnelle. Son action se concentre d'abord en éducation, mais couvre également les secteurs économiques, sociaux, culturels et sportifs. Le Cégep veut voir sa contribution régionale, nationale et internationale reconnue au sein de la communauté.

Pour atteindre cette vision, le Cégep :

- place l'élève au centre de ses préoccupations;
- offre un enseignement de qualité;
- offre des programmes et des services professionnels constamment adaptés aux besoins de la société;
- innove et fait preuve de créativité dans les approches pédagogiques et les méthodes de travail;
- maintient un milieu de vie dynamique et stimulant;
- agit selon une approche globale visant la santé, le mieux-être de l'individu et la protection de l'environnement;
- intervient dans le développement social et économique de la communauté.



LES VALEURS

- Réussite et dépassement de soi
- Respect et équité
- Ouverture aux autres et à la diversité
- Innovation et création
- Entrepreneuriat et engagement collectif



LES ORIENTATIONS, DÉFIS ET OBJECTIFS

ORIENTATION 1

DÉPLOYER UNE OFFRE DE FORMATION FAVORISANT LA PRISE EN CHARGE, L'ENGAGEMENT ET LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES ÉLÈVES.

DÉFI

Conjuguer réussite éducative, pédagogie et persévérance.

OBJECTIFS

1 Mettre en œuvre des mesures différenciées d'aide à la réussite qui résultent d'un diagnostic propre à chaque programme d'études de même qu'aux disciplines ciblées.

2 Adapter la pédagogie selon les avancées et l'évolution de la recherche en matière d'éducation.

3 Implanter des mesures de valorisation et d'amélioration du français écrit et parlé.

ORIENTATION 2

FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ ET LA POURSUITE D'ÉTUDES COLLÉGIALES POUR LE PLUS GRAND NOMBRE.

DÉFI

Attirer et diplômé les élèves selon leurs particularités propres.

OBJECTIFS

4 Améliorer l'attraction et la rétention dans l'ensemble de nos programmes d'études.

5 Proposer des modèles d'organisation de la formation qui tiennent compte du contexte de vie des adultes.

6 Consolider, diversifier et renouveler l'offre de service selon les nouvelles réalités pédagogiques, sociales, économiques et régionales.

7 Assurer une articulation inter-ordres qui favorise les continuums de formation.

8 Soutenir les élèves éprouvant des difficultés d'adaptation, d'apprentissage de même que des déficiences fonctionnelles.

ORIENTATION 3

AGIR EN FONCTION DU MAINTIEN ET DU DÉVELOPPEMENT D'UN MILIEU DE VIE ATTRAYANT, STIMULANT ET HARMONIEUX.

DÉFI

Contribuer au développement d'un milieu où il fait bon étudier et travailler.

OBJECTIFS

9 Stimuler l'implication sociale, culturelle, sportive et communautaire des élèves et du personnel.

10 Améliorer les actions en santé, mieux-être et environnement.

11 Assurer la qualité, la disponibilité et l'accessibilité des infrastructures.

12 Privilégier des modes de gestion et de communication favorisant la synergie entre les individus et les groupes.

ORIENTATION 4

ENCOURAGER, SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LE PERSONNEL DANS SON DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL.

DÉFI

Créer une organisation apprenante.

OBJECTIFS

13 Implanter une culture de développement professionnel continu auprès du personnel.

14 Assurer le transfert et la complémentarité des compétences.

ORIENTATION 5

SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES DIFFÉRENTES COMPOSANTES DU CÉGEP ET CONTRIBUER À L'ESSOR DE LA COLLECTIVITÉ.

DÉFI

Se démarquer comme un acteur de premier plan.

OBJECTIFS

15 Réaliser des activités de recherche, de transfert et de formation, sur les plans régional, national et international.

16 Contribuer au développement régional et national.

17 Diversifier et consolider les interventions à caractère international.

18 Accroître la visibilité et le rayonnement du Cégep de Jonquière.

LE CÉGEP DE JONQUIÈRE ET SES MULTIPLES EXPERTISES

Mastera – Formation continue

Connu à la fin des années 50 comme le Service de l'éducation des adultes, Mastera – Formation continue poursuit sa contribution à la mission éducative du Cégep en offrant des services de formation et de consultation qui répondent aux besoins changeants des entreprises et organisations. En plus de permettre à bon nombre d'adultes de réorienter leur carrière.

Centre de production automatisée (CPA)

Centre collégial de transfert technologique (CCTT) créé en 1984, le CPA offre son expertise en automatisation à la petite et grande entreprise du Québec et d'ailleurs. Le Centre contribue également au développement de la formation technique en opérant en synergie avec certains départements techniques du Collège.

Centre national d'animation et de design (Centre NAD)

Fondé à Montréal en 1992 en continuité avec le programme d'Art et technologie des médias, le Centre NAD offre des services de formation, de recherche et développement et de consultation en nouvelles technologies de l'imagerie de synthèse. En plus des programmes en infographie 3D, en imagerie de synthèse et en *compositing numérique*, celui-ci offre des programmes d'études universitaires en collaboration avec l'UQAC.

Centre linguistique

Depuis 40 ans, le Centre linguistique offre un éventail complet de services linguistiques à une clientèle institutionnelle et corporative provenant de partout dans le monde. Le Centre propose également divers programmes d'immersion en français et en anglais langues secondes, à de jeunes étudiants internationaux, à partir de ses installations de Jonquière et Ottawa.

Groupe d'étude des conditions de vie et des besoins de la population (ÉCOBES)

Créé en 1992, ce centre collégial de transfert de technologie (CCTT) en pratiques sociales novatrices propose des activités de recherche appliquée, de concertation et de veille dans le domaine de la prévention de l'abandon scolaire et des maladies génétiques.

Centre de recherche, de développement et d'innovation en communication (CRDIC)

Le Centre axe principalement ses activités sur la validation et le développement d'outils de travail, de logiciels ou de formules de production dans le but d'aider au développement et au soutien des entreprises dans les secteurs de la production et de la postproduction télévisuelles, de la radio, du journalisme, de la publicité et du multimédia.

Service de coopération et de développement international (SCDI)

Mis sur pied en 1986, ce service a pour mandat de présenter les centres d'expertise du Cégep et de rendre cette expertise accessible à l'international par des activités de délocalisation de programmes, de formation sur mesure, d'aide technique, de recrutement et de soutien à la réalisation de projets.

Autres implications

Le Cégep de Jonquière contribue largement à l'évolution de sa communauté par les multiples implications des membres du personnel au niveau social, culturel, sportif et économique. Ainsi, il agit à titre de membre fondateur et membre du conseil d'administration du Centre québécois de recherche et de développement de l'aluminium (CQRDA) et travaille en partenariat avec IDÉA-Innovation PME à la réalisation de projets régionaux en design industriel et en développement de produits.

