

# GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

Utilisation du logotype  
et identité visuelle



CÉGEP DE  
JONQUIÈRE

# TABLE DES MATIÈRES

---

Table des matières . . . . .	2
Présentation . . . . .	3
Sémiologie . . . . .	4
Déclinaisons . . . . .	5
Symbole . . . . .	5
Typographie . . . . .	5
Couleurs . . . . .	6
Dimensions minimales logo . . . . .	7
Zone de protection minimales . . . . .	8
Dimensions minimales caractères . . . . .	9
Signature typographique zone de protection minimales . . . . .	10
Bonne utilisation . . . . .	11
À ne pas faire . . . . .	12
Version départements et services . . . . .	13
Identité visuelle . . . . .	14
Palettes de couleurs . . . . .	15
Typographies . . . . .	16
Sémiologie . . . . .	17
Papier à lettre . . . . .	18
Enveloppe . . . . .	19
Carte professionnelle . . . . .	20
Signature courriel . . . . .	20
Autres supports . . . . .	21

# PRÉSENTATION

---

Le présent guide d'utilisation est un instrument de travail mis à la disposition des différents utilisateurs de l'identification visuelle du Cégep de Jonquière. Chacun y trouvera l'essentiel des normes graphiques qui en régissent l'utilisation en vue d'assurer au Cégep de Jonquière une image uniforme, puissante et cohérente avec son dynamisme et son expertise.

Son objectif est de présenter les règles d'utilisation et d'encadrer ses applications possibles pour une utilisation efficace et conforme. Elle ne peut être modifiée d'aucune façon.

Pour toutes questions, veuillez vous adresser au Service des communications en écrivant à l'adresse [communication@cegepjonquiere.ca](mailto:communication@cegepjonquiere.ca).

# SÉMIOLOGIE

---

Le symbole du CÉGEP DE JONQUIÈRE réunit les principales caractéristiques de cette maison d'enseignement : dynamisme, caractère innovateur, présence importante dans le milieu, le tout constituant un facteur constant de changement et d'évolution, empreinte véritable de l'institution collégiale depuis ses débuts.

D'une part, il s'inspire d'un élément du complexe architectural (la rotonde de la salle des pas perdus) qui a toujours favorisé la rencontre, la communication et l'échange.

D'autre part, il réunit deux composantes de l'institution à savoir l'enseignement général et professionnel, la formation des jeunes et des adultes. En plus d'y symboliser la continuité, l'auteur a cru bon d'y ajouter les deux éléments temporels que sont le jour et la nuit. Le tout, enfin, gravite autour de ce point central qui s'ouvre sur la connaissance et sur le monde.

Les lignes horizontales qui vont du clair au foncé en raison de leur transformation par le générateur central, montrent la progression et l'évolution des acquis. Ces mêmes lignes suggèrent également la constante expansion des possibilités du Cégep de Jonquière.

La couleur bleu permet de souligner, à la fois le sérieux, le prestige et le professionnalisme, tout en reflétant l'atmosphère de cette maison d'enseignement collégial.



# DÉCLINAISONS

## SYMBOLE

L'identification visuelle est composée de deux éléments : l'encadré constitué de sept bandes horizontales ainsi que de la signature typographique Cégep de Jonquière.

La signature typographique ne peut en aucun cas être traduite et le logo ne doit jamais être altéré de quelque façon que ce soit. De même, l'élément de la rotonde centrale ne peut être isolé et utilisé pour identifier le Cégep.

## TYPOGRAPHIE

La police de caractère utilisée pour le logo (Cégep de Jonquière) est le caractère TRAJAN bold, laquelle a été engraissée d'un contour de même couleur. Aucune autre police de caractère n'est acceptée et, en aucun cas, on ne peut modifier ce caractère.

<h3>VERSION CLASSIQUE</h3>  <p>SYMBOLE</p> <p>SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE</p>	<h3>VERSION VERTICALE</h3>  <p>SYMBOLE</p> <p>SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE</p>
<h3>VERSION HORIZONTALE</h3>  <p>SYMBOLE</p> <p>SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE</p>	<h3>VERSION TEXTE</h3>  <p>SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE</p>

# COULEURS

---

Pour toutes les déclinaisons, les couleurs sont le Pantone 541C (bleu) et le noir. Il est possible, dans le cas d'impression en quadrichromie, de les convertir en CMJN. La signature peut également se présenter en noir sur fond blanc ou en version crevée sur fond noir.

	PMS	CMJN	RVB	HEX
	541C	100 / 79 / 31 / 16	0 / 61 / 111	#003b6d
	Noir	0 / 0 / 0 / 100	0 / 0 / 0	#000000

Dans tous les cas où la signature se présente crevée sur un fond tramé, celui-ci doit équivaloir minimalement à un gris de 65 % afin de permettre un contraste suffisant et assurer une bonne lisibilité.

Dans des cas exceptionnels où l'imprimé est en une ou deux couleurs Pantone autres que celles prévues aux normes, l'utilisation de la couleur plus foncée est privilégiée.

*Version noir et blanc*



*Version inversé*



Les versions illustrées à la page précédente se prêtent à diverses présentations selon le contexte. À noter que les présentations crevées sont admises dans la mesure où la couleur du support permet un contraste suffisant pour assurer une lisibilité acceptable.

# DIMENSIONS MINIMALES LOGO

---

Afin de préserver la lisibilité du logo, les dimensions suivantes doivent être respectées. On ne peut utiliser le logo dans les différentes versions dans une taille inférieure aux mesures suivantes :

## VERSION CLASSIQUE



CÉGEP DE JONQUIÈRE

1 POUCES / 2,54 CM

## VERSION VERTICALE



CÉGEP DE  
JONQUIÈRE

0,75 POUCES / 1,91 CM

## VERSION HORIZONTALE



CÉGEP DE  
JONQUIÈRE

1,5 POUCES / 3,81 CM

# ZONE DE PROTECTION MINIMALE

## VERSION CLASSIQUE

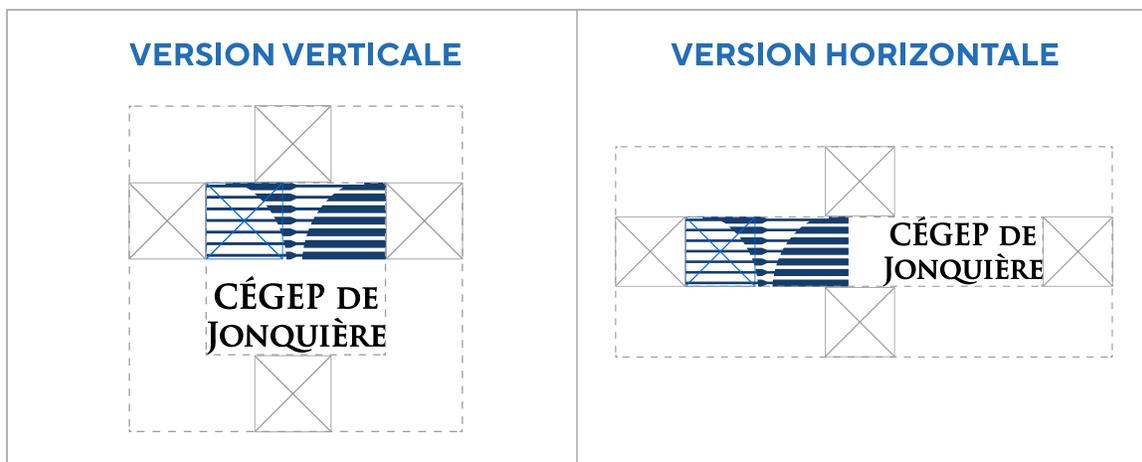
Une marge de dégagement tout autour du logo doit être réservée afin d'en maximiser la lisibilité et l'effet visuel. On appelle cette marge la zone de protection. Le dégagement minimal requis est déterminé par la hauteur de la rotonde, comme l'indique l'illustration ci-dessous.

Cette règle doit s'appliquer en toute circonstance peu importe le genre d'utilisation, de support ou de format.



## VERSION VERTICALE ET HORIZONTALE

Une marge de dégagement tout autour du logo doit être réservée afin d'en maximiser la lisibilité et l'effet visuel. On appelle cette marge la zone de protection. Le dégagement minimal requis est déterminé par la hauteur de la rotonde, comme l'indique l'illustration ci-dessous.



# **DIMENSIONS MINIMALE CARACTÈRES**

---

Afin de préserver la lisibilité des caractères du logo, les dimensions suivantes doivent être respectées :  
on ne peut utiliser différentes versions dans une taille inférieure aux mesures suivantes :

## **VERSION DEUX LIGNES**

**CÉGEP DE  
JONQUIÈRE**



0,75 PO / 1,91 CM

## **VERSION UNE LIGNE**

**CÉGEP DE JONQUIÈRE**



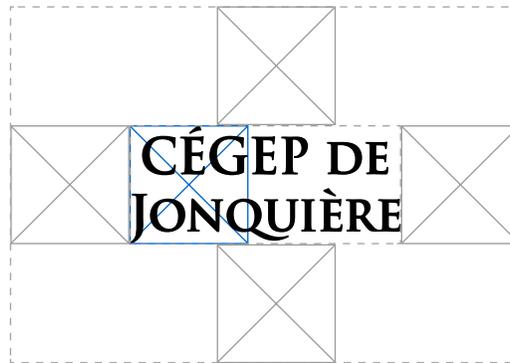
1,5 PO / 3,81 CM

# SIGNATURE TYPOGRAPHIQUE ZONE DE PROTECTION MINIMALES

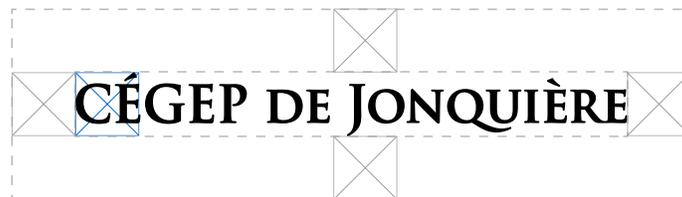
---

Une marge de dégagement tout autour du logo doit être réservée afin d'en maximiser la lisibilité et l'effet visuel. On appelle cette marge la zone de protection. Le dégagement minimal requis est déterminé par la hauteur des deux lignes ou la hauteur d'une ligne comme l'indique l'illustration selon la version utilisée.

## VERSION DEUX LIGNES



## VERSION UNE LIGNE



# BONNE UTILISATION

Lorsque le logo est utilisé par une entité externe dans le cadre d'un partenariat, il importe qu'il soit utilisé de façon appropriée. Voici quelques exemples d'une bonne utilisation.

Lorsque le logo se présente sur un fond constitué d'une photographie ou d'une illustration, il importe de s'assurer que le contraste est suffisant pour permettre une lisibilité optimale. Il faut donc faire preuve de jugement dans le choix d'une position acceptable. On doit également tenir compte de la nature du fond pour déterminer quelle version s'avère appropriée.



Version en couleurs sur fond blanc



Version monochrome noire sur fond blanc



Version en couleurs avec une image de fond pâle et sans éléments pouvant gêner la lisibilité



Version en inversé avec une image de fond foncée



Version en inversé avec une image de fond foncée



La version monochrome peut être tramée, si tous les logos des partenaires le sont



Version renversée sur fond d'intensité moyenne



Version monochrome. Lorsqu'un document est imprimé en une seule couleur



Version renversée sur fond monochrome



Version monochrome sur fond d'intensité moyenne



Version renversée sur fond noir

# À NE PAS FAIRE

Lorsque le logo est utilisé par une entité externe dans le cadre d'un partenariat, il importe qu'il soit utilisé de façon appropriée. Voici quelques exemples d'une mauvaise utilisation.



Ne pas inverser la rotonde par rapport à un axe horizontal



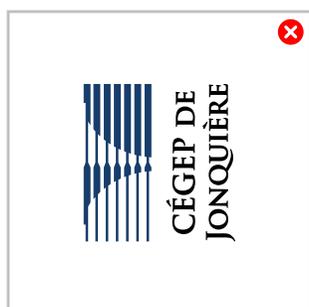
Ne pas utiliser la rotonde sans la signature typographique



Ne pas changer les proportions



Ne pas intervertir les couleurs officielles



Ne pas faire de rotation



Ne pas modifier la police de caractères



Ne pas utiliser la signature sur une seule ligne à côté de la rotonde



Ne pas étirer



Ne pas utiliser sur un fond peu contrastant



Ne pas mettre la version en couleurs sur fond noir

# VERSION DÉPARTEMENTS ET SERVICES

---

Dans le but de faire rayonner le Cégep, d'unir les départements et services et d'uniformiser l'image du Cégep, chaque département ou service peut utiliser une déclinaison qui lui est propre.



**CÉGEP DE  
JONQUIÈRE**

---

**Bureau de la recherche  
et de l'innovation**



**CÉGEP DE  
JONQUIÈRE**

---

**Service d'animation et de  
développement pédagogiques**



**CÉGEP DE  
JONQUIÈRE**

---

**Génie du bâtiment**

# IDENTITÉ VISUELLE

---

Une identité visuelle composée d'éléments graphiques et de couleurs reflétant le dynamisme de l'établissement accompagne l'utilisation du logo.



# PALETTE DE COULEURS

---

Nos couleurs sont au coeur de l'identité.

## COULEURS DE L'IDENTITÉ

	PMS	CMJN	RVB	HEX
	7693C	100 / 70 / 28 / 14	0 / 73 / 117	#004975
	285C	91 / 49 / 0 / 0	0 / 112 / 181	#0070B5
	-	64 / 0 / 34 / 0	19 / 226 / 201	#13E2C9
	-	0 / 39 / 100 / 0	255 / 170 / 0	#ffaa00
	-	0 / 54 / 100 / 0	255 / 139 / 0	#ff8b00

# TYPOGRAPHIES

---

Les typographies officielles reflètent le caractère de l'identité du Cégep de Jonquière. Elles ont été choisies pour leur style actuel, leur lisibilité et leur accessibilité.

## TYPOGRAPHIE DE L'IMAGERIE

Integral CF Extra Bold	<b>ABC / 123</b>
Integral CF Extra Bold Crevé	<i>ABC / 123</i>
Integral CF Bold	<b>ABC / 123</b>
Integral CF Extra Regular	<b>ABC / 123</b>
TT Norms Bold	<b>ABC / 123</b>
TT Norms Regular	ABC / 123

## TYPOGRAPHIE DE TEXTES

TT Norms Bold	<b>ABC / 123</b>
TT Norms Regular	ABC / 123
TT Norms Light	ABC / 123
Bruta pro Condensed Bold	<b>ABC / 123</b>
Bruta pro Condensed Regular	ABC / 123
Bruta pro Condensed Light	ABC / 123
Bruta pro Condensed Bold Italic	<b><i>ABC / 123</i></b>
Bruta pro Condensed Regular Italic	<i>ABC / 123</i>
Bruta pro Condensed Ligth Italic	<i>ABC / 123</i>

# SÉMIOLOGIE

---

De par sa présence iconique dans les visuels, le J du Cégep de Jonquière vient encadrer, supporter et asseoir sa position d'institution de renom dans la région. Le positionnement central du J a pour objectif de mettre de l'avant notre priorité : l'accompagnement et la réussite des étudiants.

L'utilisation du J comme élément graphique de la plateforme visuelle se veut aussi la synthèse d'une évocation directe au territoire de Jonquière. Le J assure une différenciation sans équivoque.

Cet élément graphique illustre que l'union entre l'étudiant et le Cégep de Jonquière fait la force du Cégep.

# PAPIER À LETTRE

---

Le centre est toujours réservé à l'identification visuelle du Cégep de Jonquière et du département ou service. Au bas du média, une zone est prévue pour l'adresse postale et Internet.



TT Norm Pro (medium) / 8 points / noir

---

2505, rue Saint-Hubert, Jonquière, (Québec) G7X 7W2 · Téléphone 418 547-2191

# ENVELOPPE

---

10 mm  
15 mm



**CÉGEP DE JONQUIÈRE**

2505, rue Saint-Hubert,  
Jonquière, (Québec) G7X 7W2

TT Norm Pro (medium) / 8 points  
Interlignage 9,6 points / noir



**CÉGEP DE JONQUIÈRE**

2505, rue Saint-Hubert,  
Jonquière, (Québec) G7X 7W2



# CARTE PROFESSIONNELLE

5 mm  
6 mm

  
CÉGEP DE JONQUIÈRE

**Prénom Nom**  
Poste

NOM DU SERVICE  
OU DE LA CONSTITUANTE

418 547-2191, poste 0000  
Cellulaire : 418 540-0000

[cegepjonquiere.ca](http://cegepjonquiere.ca)      [courriel@cegepjonquiere.ca](mailto:courriel@cegepjonquiere.ca)

2505, rue Saint-Hubert,  
Jonquière, (Québec) G7X 7W2

TT Norms Pro (bold) / 7 pts / noir

TT Norm Pro (medium) majuscules 7 points / Interlignage 8,4 points / noir

TT Norm Pro (medium) / 7 points / Interlignage 8,4 points / noir

# SIGNATURE COURRIEL

Un modèle de signature uniforme dans le but de faire rayonner le Cégep et de transmettre un courriel clair et confidentiel.

Arial Engraisé 10 pts

Arial Normal 10 pts

**Prénom Nom**  
Titre d'emplois  
Nom du service u département  
418 547-2191, numéro de poste

  
CÉGEP DE  
JONQUIÈRE

[cegepjonquiere.ca](http://cegepjonquiere.ca)



Arial Engraisé 9 pts

**CONFIDENTIALITÉ** : Le présent courriel (y compris ses pièces jointes, s'il y a lieu) est confidentiel. Si vous n'êtes pas le destinataire visé veuillez en aviser immédiatement l'expéditeur et supprimer ce message.

# AUTRES SUPPORTS

---

## FORMAT ÉLECTRONIQUE

Les productions sur format électronique (site Internet, présentation multimédia, etc.) doivent au minimum comporter la signature graphique en tenant compte de la zone de protection et respecter une police de caractère uniforme.

## OBJETS PROMOTIONNELS

La production d'articles promotionnels doit suivre les principes de ce cahier ou du moins, en respecter l'esprit.

- Ils respectent le ton de la signature graphique et les composantes symboliques du logo.

## CAS PARTICULIERS

Dans certains cas exceptionnels (espace restreint, type de matériau, impossibilité d'utiliser les couleurs), seul le responsable de l'application de la norme graphique est autorisé à accepter une dérogation.

# **GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES**

**UTILISATION DU LOGOTYPE  
ET IDENTITÉ VISUELLE**



**CÉGEP DE JONQUIÈRE**

