



# PLAN STRATÉGIQUE 2022-2027

Adopté par le CA le 12 juin 2023

Révisé et adopté par le CA le 14 novembre 2023

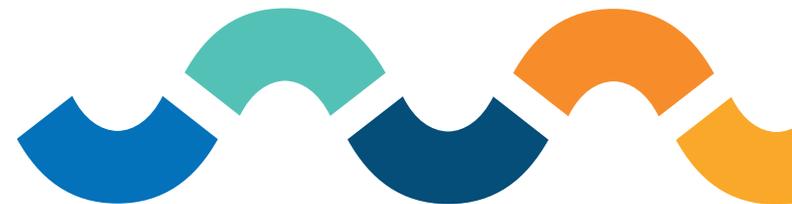
Révisé et adopté par le CA le 25 novembre 2024



# LA DÉMARCHE D'ÉLABORATION

Le plan stratégique 2022-2027 du Cégep de Jonquière a été adopté par le conseil d'administration le 17 octobre 2022, dont un avis favorable de la commission des études a été émis pour le plan de la réussite. Il est le fruit d'un vaste exercice collectif et d'une consultation portant sur la mission, la vision, les valeurs, les orientations réalisées auprès des acteurs de l'interne et des partenaires externes du Cégep. Le plan stratégique constitue un document phare devant générer une mobilisation optimale des ressources humaines autour de finalités et d'objectifs clairs. Il doit également permettre à chacune et chacun de s'y retrouver afin d'assurer une complémentarité ainsi qu'une complicité généralisée au profit de la réussite et de la persévérance de la communauté étudiante.

Le 12 juin 2023, le conseil d'administration adoptait le plan d'action découlant du plan stratégique 2022-2027 à la suite des travaux réalisés par la nouvelle direction générale pour identifier les indicateurs et les cibles de chaque stratégie du plan. C'est à ce moment que les cinq finalités ont été libellées pour inciter à passer à l'action :



## **Orienté vers la persévérance et la réussite éducative**

Le Cégep offre un milieu stimulant qui favorise l'engagement et la réussite éducative de sa communauté étudiante

## **Porté par la force de l'équipe**

Le Cégep a un personnel de qualité et en quantité lui permettant d'offrir ses services

## **Propulsé par la recherche et l'innovation**

Le Cégep est reconnu pour la vitalité et la qualité de sa recherche et de son innovation

## **Engagé pour les générations futures**

Le Cégep a implanté une culture de développement durable et de carboneutralité

## **Rassemblé et ouvert sur le monde**

Le Cégep a une communauté collégiale mobilisée de l'internationalisation

## **SUIVI DU PLAN STRATÉGIQUE**

Le pilotage du plan se fait par une démarche d'analyse et d'appréciation de la réalisation des orientations et des objectifs effectuée une fois par année lors de la compilation des indicateurs annuels. Lors de cet exercice, il y a l'appréciation de l'atteinte des cibles et s'il y a lieu, c'est également le moment, s'il y a lieu, d'actualiser le plan stratégique. En somme, la raison d'être de notre démarche de développement organisationnel est de prévoir, de décider et d'agir, mais également de se donner les moyens de corriger une situation le plus tôt possible.

# 1

*Finalité attendue*

**Le Cégep offre un milieu stimulant qui favorise l'engagement et la réussite éducative de sa communauté étudiante**

Objectifs	Stratégies	Indicateurs	Cibles
1. Reconnaître et répondre à la diversité des besoins de la communauté étudiante pour favoriser la réussite et le développement de son plein potentiel	1.1 Favoriser l'accessibilité aux études collégiales des groupes sous-représentés	1.1.1 Nombre d'étudiantes et d'étudiants des groupes sous-représentés	Augmenter de 10 % par année le nombre d'étudiantes et d'étudiants des groupes sous-représentés
	1.2 Développer des pratiques pédagogiques probantes tenant compte de la diversité des besoins de la communauté étudiante	1.2.1 Nombre d'enseignantes et d'enseignants participant à des communautés de pratique à la formation initiale	Atteindre une participation cumulative de 30 % des enseignantes et des enseignants
		1.2.2 Nombre d'enseignantes et d'enseignants participant à des communautés de pratique à la formation continue	Atteindre une participation de 100 % des enseignantes et des enseignants
	1.3 Optimiser l'offre de services soutenant la persévérance de la communauté étudiante	1.3.1 Taux d'appréciation des différents services offerts	Établir le taux de satisfaction et le maintenir
	1.4 Soutenir le développement des compétences essentielles à la réussite des études collégiales	1.4.1 Nombre de programmes ayant mis en place des outils pour développer les compétences essentielles	Atteindre un taux de 100 % des programmes ayant mis en place des outils
2. Faire évoluer nos programmes d'études pour intégrer une société en transformation	2.1 Développer, actualiser et adapter nos programmes d'études	2.1.1 Nombre de programmes actualisés à la formation initiale	Développer, actualiser et adapter 4 programmes par année
	2.2 Contribuer à la qualification, à la requalification et au rehaussement des compétences	2.2.1 Nombre d'étudiantes et d'étudiants inscrits dans une attestation d'études collégiales	Augmenter de 5 % par année le nombre d'étudiantes et d'étudiants
		2.2.2 Nombre d'étudiantes et d'étudiants inscrits en reconnaissance des acquis et des compétences	Augmenter de 5 % par année le nombre d'étudiantes et d'étudiants
		2.2.3 Nombre d'étudiantes et d'étudiants inscrits à de la formation sur mesure	Augmenter de 10 % par année le nombre d'étudiantes et d'étudiants

## 2

*Finalité attendue*

**Le Cégep a un personnel de qualité et en quantité lui permettant d'offrir ses services**

Objectifs	Stratégies	Indicateurs	Cibles
3. Améliorer la performance des activités de dotation	3.1 Avoir la quantité suffisante de personnel pour donner des services de dotation de qualité	3.1.1 Taux de comblement au premier affichage pour les personnels de soutien et professionnel	Atteindre un taux de 85 % et plus par année
		3.1.2 Taux de disciplines d'enseignement nécessitant un seul affichage pour combler les besoins	Atteindre un taux de 85 %
	3.2 Se positionner comme employeur de choix	3.2.1 Nombre de congés sans solde octroyés pour occuper un autre emploi	Maintenir le nombre de congés octroyés à 15 et moins par année
4. Assurer la rétention du personnel	4.1 Mettre en place un système de monitoring relatif au mouvement de personnel	4.1.1 Taux de membres du personnel rencontrés pour une entrevue de départ	Rencontrer 100 % des personnes par année
	4.2 Mettre en œuvre des mesures organisationnelles pour améliorer « l'expérience employé »	4.2.1 Le nombre de nouvelles mesures mises en place	Mettre en place une nouvelle mesure par année

Objectifs	Stratégies	Indicateurs	Cibles
5. Consolider les activités et appliquer une stratégie de développement par l'accroissement de la recherche et de la communication scientifique	5.1 Accroître la réputation et la notoriété de nos centres collégiaux de transfert de technologie-CCTT (Écobes et Centre de production automatisée-CPA)	5.1.1 Nombre de ressources humaines à Écobes (en ETC (équivalent à temps complet))	Augmenter de 15 % le nombre de ressources humaines
		5.1.2 Nombre d'étudiantes et d'étudiants rémunérés et de stagiaires du postsecondaire dans les activités d'Écobes	Atteindre 100 étudiantes et étudiants et stagiaires du postsecondaire
		5.1.3 Taux d'avancement du plan stratégique 2022-2027 d'Écobes	Atteindre 100 % du taux d'avancement du plan
		5.1.4 Nombre d'ETC liés à la recherche au CPA	Augmenter de 20 % le nombre d'ETC
		5.1.5 Effet de levier au CPA	Maintenir l'effet de levier
		5.1.6 Taux d'avancement du plan stratégique 2023-2028 du CPA	Atteindre 80 % du taux d'avancement du plan
	5.2 Développer et structurer le Bureau de la recherche et de l'innovation (BRI)	5.2.1 Taux d'avancement du plan d'action 2023-2027 du BRI	Atteindre 100 % du taux d'avancement du plan
	5.3 Développer et structurer le Centre d'accès technologique TERRE (CAT-TERRE)	5.3.1 Taux d'avancement du plan d'action 2023-2028 du CAT-TERRE	Atteindre 80 % du taux d'avancement du plan
	5.4 Développer et structurer le Laboratoire d'innovation en communication scientifique (LICS)	5.4.1 Taux d'avancement du plan d'action 2023-2027 du LICS	Atteindre 100 % du taux d'avancement du plan
	5.5 Développer la communication scientifique pour l'ensemble du secteur de la recherche, du développement et du transfert	5.5.1 Nombre d'activités de diffusion et de vulgarisation	Augmenter de 10 % par année le nombre d'activités de diffusion et de vulgarisation

# 4

*Finalité attendue*

**Le Cégep a implanté une culture de développement durable et de carboneutralité**

Objectifs	Stratégies	Indicateurs	Cibles
6. Déployer les plans d'action en matière de développement durable et de carboneutralité	6.1 Réaliser, à terme, les actions prioritaires du plan d'action en développement durable	6.1.1 Taux d'avancement du plan d'action 2023-2026 en développement durable	Atteindre 100 % du taux d'avancement du plan
	6.2 Développer et mettre en œuvre un plan d'action en carboneutralité	6.2.1 Taux d'avancement du plan d'action 2024-2034 en carboneutralité	Atteindre 50 % du taux d'avancement du plan

## 5

Finalité attendue

Le Cégep a une communauté collégiale mobilisée autour de l'internationalisation

Objectifs	Stratégies	Indicateurs	Cibles
7. Mettre en place le Bureau de l'international du Cégep de Jonquière (BICJ)	7.1 Réaliser, à terme, les actions priorisées du plan d'action du BICJ	7.1.1 Taux d'avancement du plan d'action 2023-2027 du BICJ	Atteindre 100 % du taux d'avancement du plan
	7.2 Concerter et mobiliser l'ensemble de la communauté du Cégep	7.2.1 Nombre de nouveaux projets déposés au BICJ	Maintenir annuellement le nombre de nouveaux projets
		7.2.2 Nombre de départements et de services participant à des projets du BICJ	Atteindre 75 % des départements et des services participant aux activités du BICJ
	7.3 Augmenter la population étudiante de l'international dans les programmes en déficit de clientèle, particulièrement	7.3.1 Nombre d'étudiantes et d'étudiants de l'international nouvellement inscrits	Atteindre 210 étudiantes et étudiants de l'international nouvellement inscrits
		7.3.2 Nombre d'étudiantes et d'étudiants de l'international inscrits dans les programmes en déficit de clientèle	Atteindre annuellement 20 % des étudiantes et des étudiants de l'international inscrits dans les programmes en déficit de clientèle
	8. Accroître le positionnement du Centre linguistique au national et à l'international	8.1 Accroître la participation aux différents programmes offerts	8.1.1 Nombre d'étudiantes et d'étudiants en immersion (excluant Explore)
8.1.2 Nombre de boursiers (Explore)			Augmenter de 15 % le nombre de boursiers
8.2 Maintenir l'excellence de « l'expérience client »		8.2.1 Taux de satisfaction des clients	Établir le taux de satisfaction et le maintenir
		8.2.2 Nombre de membres du personnel inscrits aux activités de perfectionnement linguistique	Augmenter de 10 % par année le nombre d'inscriptions
		8.2.3 Nombre de services rendus à l'interne	Augmenter de 10 % par année le nombre de services rendus