

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Mis à jour et adopté au CA du 19 mai 2020

LA MISSION

Le Cégep de Jonquière a pour mission d'offrir aux jeunes et aux adultes une formation préuniversitaire et technique qualifiante et diversifiée. Il valorise la réussite éducative et le développement du plein potentiel des individus et fournit l'environnement, l'accompagnement et les ressources nécessaires visant la formation de citoyennes et de citoyens engagés, autonomes et responsables. La mission du Cégep de Jonquière inclut également la recherche appliquée, le transfert des connaissances et les services à la collectivité.

LA VISION

Le Cégep de Jonquière aspire aux plus hauts niveaux de qualification et de compétence pour les membres de sa communauté collégiale. La recherche, l'innovation et la promotion de l'esprit entrepreneurial sous toutes ses formes se conjuguent à l'enseignement, permettant ainsi d'atteindre sa mission. Il se distingue par l'excellence de ses interventions dans les domaines de l'enseignement, des approches pédagogiques et andragogiques, de la recherche, du transfert de connaissances, de l'aide technique. En plus de son action en éducation, il entend se démarquer davantage dans les secteurs économiques, sociaux, culturels et sportifs.

LES VALEURS

- Réussite et dépassement de soi.
- Respect et équité.
- Ouverture aux autres et à la diversité.
- Innovation et création.
- Collaboration et engagement.

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Mis à jour et adopté au CA du 19 mai 2020

ORIENTATION 1 - Favoriser la réussite éducative		
DÉFI - Conjuguer qualité de la formation, réussite éducative, pédagogie, engagement et persévérance à l'ère numérique		
Objectif 1 - Assurer le dynamisme pédagogique et la qualité de l'enseignement afin de favoriser le développement du plein potentiel des étudiantes et des étudiants		
Voies d'action	Indicateurs	Cibles
1. Participation des enseignantes et des enseignants aux différentes activités pédagogiques	1.1. Pourcentage total d'enseignantes et d'enseignants rejoints 1.2. Nombre d'activités offertes 1.3. Degré de satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> • Passer d'un taux de 16 % à 25 % de participation • Maintenir à 10 ou plus le nombre d'activités • Maintenir autour de 95 % le taux de satisfaction
2. Mise en place de pratiques pédagogiques inclusives, innovantes et probantes en ajustant des stratégies d'enseignement en fonction de leurs effets sur l'apprentissage des étudiantes et des étudiants	2.1. Plan de mise en œuvre de pratiques pédagogiques inclusives	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que la totalité des programmes d'études font partie du plan de mise en œuvre
3. Diffusion des données sur la recherche et ses avancées en matière de pédagogie et d'andragogie auprès des enseignantes et des enseignants.	3.1. Nombre d'info-pédago ou d'info-recherche 3.2. Nombre de présentations et d'ateliers pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir 6 à 8 info-pédago ou info-recherche par année • Atteindre 5 présentations et ateliers par année
4. Application des pratiques d'évaluation formative pour soutenir l'apprentissage des étudiantes et des étudiants	4.1. Nombre d'enseignantes et d'enseignants formés 4.2. Appréciation des étudiantes et des étudiants 4.3. Validation des plans de cours	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir 2 ateliers par année • Atteindre un taux d'appréciation supérieur à 70 % • Maintenir un taux de conformité des plans de cours supérieur à 90 %
5. Déploiement de mesures d'insertion professionnelle et de formation continue	5.1. Pourcentage de personnes engagées dans la démarche de formation continue 5.2. Appréciation du programme de développement professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre 75 % de personnes engagées d'ici la fin du plan stratégique • Maintenir un taux de satisfaction majoritairement très satisfaisant

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Mis à jour et adopté au CA du 19 mai 2020

ORIENTATION 1 - Favoriser la réussite éducative		
DÉFI - Conjuguer qualité de la formation, réussite éducative, pédagogie, engagement et persévérance à l'ère numérique		
Objectif 2 - Améliorer la persévérance dans l'ensemble de nos programmes d'études		
Voies d'action	Indicateurs	Cibles
6. Soutien des actions mettant en valeur la formation générale dans une perspective d'enseignement supérieur	6.1. Nombre d'actions mises en place 6.2. Taux de réussite de cours et de l'épreuve uniforme de français	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place 4 actions par année Maintenir le taux de réussite à l'EUF
7. Amélioration de l'arrimage entre les centres d'aide et tous les départements	7.1. Nombre d'actions de collaboration entre les centres d'aide et les départements visant la promotion de leurs services	<ul style="list-style-type: none"> Deux actions par centre d'aide au Cégep de Jonquière Une action par centre d'aide au Centre d'études collégiales en Charlevoix
8. Déploiement du programme d'accompagnement des étudiantes et des étudiants de première année ou de première session	8.1. Pourcentage de programmes et de départements qui participent 8.2. Taux de réinscription en troisième session 8.3. Taux de réussite de tous les cours à la première année	<ul style="list-style-type: none"> Déployer le programme d'aide à la réussite à 100 % des programmes Maintenir un écart positif de 3 % avec le réseau collégial Hausser le taux de réussite de tous les cours de 63 % à 65 %
9. Mise en place de mesures visant à améliorer la réussite des cours écueils	9.1. Nombre de mesures et description des mesures 9.2. Taux de réussite des cours écueils	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place 3 mesures visant à améliorer la réussite des cours écueils Améliorer les taux de réussite de certains cours écueils
10. Mise en place de mesures visant à améliorer la réussite du cheminement Tremplin DEC, incluant une approche particulière auprès des étudiantes et des étudiants sans diplôme d'études secondaires complété	10.1. Taux de réussite des cours	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le taux de réussite des cours de 5 %
11. Utilisation des comités de programmes comme lieu d'échanges et de concertation traitant de la réussite	11.1. Nombre de rencontres et de suivis effectués	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir 2 rencontres par année et maintenir 100 % de suivis
12. Adaptation des cheminements scolaires et des modèles de formation en fonction des réalités étudiantes	12.1. Nombre de propositions de cheminements adaptés ou de modèles de formation	<ul style="list-style-type: none"> Adapter 2 cheminements par année

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Mis à jour et adopté au CA du 19 mai 2020

ORIENTATION 1 - Favoriser la réussite éducative		
DÉFI - Conjuguer qualité de la formation, réussite éducative, pédagogie, engagement et persévérance à l'ère numérique		
13. Analyse des évaluations de programmes	13.1. Nombre de plan de travail par évaluation en profondeur 13.2. Nombre de plan de travail par programme qui réalise une évaluation continue	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place un plan de travail par évaluation en profondeur et un plan de travail par programme à la suite d'une évaluation continue
14. Mise en place de mesures visant le développement du sens des responsabilités et l'autonomie des étudiantes et des étudiants	14.1. Nombre de mesures développées 14.2. Nombre d'étudiantes et d'étudiants touchés	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place une nouvelle mesure par année et évaluer sa pertinence en termes de nombre d'étudiantes et d'étudiants rejoints• Viser une bonne participation des étudiantes et des étudiants aux mesures

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Mis à jour et adopté au CA du 19 mai 2020

ORIENTATION 2 - Susciter la passion et la fierté d'étudier et de travailler au Cégep de Jonquière et au Centre d'études collégiales en Charlevoix		
DÉFI - Faire du milieu une expérience positive d'études et de travail		
Objectif 3 - Valoriser et reconnaître l'engagement et l'innovation		
Voies d'action	Indicateurs	Cibles
15. Offre variée d'activités culturelles, artistiques, communautaires et sportives qui se démarquent	15.1. Nombre d'activités 15.2. Nombre d'étudiantes et d'étudiants 15.3. Nombre de distinctions obtenues	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir de 70 à 80 activités annuellement Augmenter de 20 % le nombre d'étudiantes et d'étudiants aux activités
16. Soutien au développement d'activités d'entrepreneuriat social et économique	16.1. Nombre d'activités entrepreneuriales. 16.2. Nombre de participantes et de participants.	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter de 10 % le nombre d'activités entrepreneuriales Augmenter de 10 % le taux de participation
17. Promotion et valorisation de la reconnaissance et de l'engagement	17.1. Nombre de participantes et participants aux différents comités (non conventionnés) 17.2. Nombre d'employées et d'employés et d'étudiantes et d'étudiants engagés	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter le nombre d'étudiantes et d'étudiants engagés de 20 % Maintenir le niveau d'engagement du personnel à 90 % lors du sondage en santé globale Nombre de participantes et participants à titre informatif
18. Renouvellement de l'offre de formation, de développement et d'amélioration continue	18.1. Taux de participation 18.2. Nombre d'activités offertes	<ul style="list-style-type: none"> Renouveler l'offre et maintenir au moins 2 nouvelles activités d'amélioration continue par année
19. Renouvellement des activités sociales favorisant le développement du sentiment d'appartenance et le maintien d'un climat de travail positif	19.1. Présence de nouvelles activités 19.2. Taux de participation 19.3. Taux de satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> Renouveler l'offre et maintenir au moins une nouvelle activité Taux de participation à titre informatif Taux de satisfaction à titre informatif

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Mis à jour et adopté au CA du 19 mai 2020

ORIENTATION 2 - Susciter la passion et la fierté d'étudier et de travailler au Cégep de Jonquière et au Centre d'études collégiales en Charlevoix		
DÉFI - Faire du milieu une expérience positive d'études et de travail		
Objectif 4 - Préserver l'intégrité physique et psychologique des personnes		
Voies d'action	Indicateurs	Cibles
20. Mise en place d'activités en santé et sécurité	20.1. Nombre d'activités mises en place 20.2. Nombre d'accidents et taux de gravité 20.3. Degré d'avancement du plan de formation des employées et employés en SST	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place 3 activités pour les employées et employés et 2 activités pour les étudiantes et étudiants Maintenir les taux de 2016-2017 pour les employées et employés et diminuer de 10 % le nombre d'évènements pour les étudiantes et étudiants Passer de 35 % à 75 % de réalisation du plan de formation des employées et employés
21. Prévention des risques psychosociaux et soutien approprié	21.1. Nombre d'activités tenues en lien avec les risques psychosociaux 21.2. Taux de satisfaction sur les services offerts par le programme d'aide aux employés 21.3. Taux d'invalidité pour des motifs psychosociaux 21.4. Taux de satisfaction sur les services offerts aux étudiantes et aux étudiants	<ul style="list-style-type: none"> Diversifier les activités tenues en lien avec les risques psychosociaux Maintenir autour de 90 % le taux de satisfaction sur les services offerts par le PAE Maintenir sous la barre de 3 % le taux d'invalidité Mettre en place un outil d'évaluation du taux de satisfaction sur les services offerts aux étudiantes et aux étudiants Analyser les données
22. Partenariats avec le milieu de la santé et avec les services sociaux et communautaires	22.1. Nombre d'activités de partenariat	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir le nombre d'activités de partenariat à au moins 4 par année

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Mis à jour et adopté au CA du 19 mai 2020

ORIENTATION 2 - Susciter la passion et la fierté d'étudier et de travailler au Cégep de Jonquière et au Centre d'études collégiales en Charlevoix

DÉFI - Faire du milieu une expérience positive d'études et de travail

Objectif 5 - Fournir un environnement attrayant, sain et adapté à l'ensemble de la communauté collégiale

Voies d'action	Indicateurs	Cibles
23. Mise en place d'un plan d'amélioration des infrastructures et des espaces	23.1. Projets réalisés	<ul style="list-style-type: none">• Variable et factuelle
24. Mise en valeur des infrastructures existantes	24.1. Projets de mise en valeur réalisés	<ul style="list-style-type: none">• Variable et factuelle
25. Mise en place de mesures de développement durable	25.1. Nombre et type d'actions réalisées	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre 100 % du plan d'action d'ici 2022

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Mis à jour et adopté au CA du 19 mai 2020

ORIENTATION 3 - Faire valoir et mettre à contribution ses expertises et ses compétences au bénéfice des collectivités		
DÉFI - Accroître les retombées des expertises diversifiées de la recherche, du transfert, de l'innovation et de la formation		
Objectif 6 - Accroître les activités de recherche, de transfert et de formation, sur les plans régional, national et international		
Voies d'action	Indicateurs	Cibles
26. Consolidation d'un réseau de partenariats	26.1. Nombre de projets en partenariat 26.2. Nombre de nouveaux projets en partenariat 26.3. Financement provenant de l'externe	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir plusieurs centaines de projets • Réaliser 5 nouveaux projets par année • Maintenir le financement selon les mesures en place
27. Développement de partenariats et de projets, notamment interordres, liés à nos champs d'expertise	27.1. Réalisation de projets interordres	<ul style="list-style-type: none"> • Variable selon les années
28. Mise en place de stratégies de soutien à la recherche, au transfert et à l'innovation	28.1. Nombre de nouvelles activités de soutien 28.2. Nombre d'ETC liés à la recherche 28.3. Financement provenant de l'externe	<ul style="list-style-type: none"> • Développer 2 à 3 activités de soutien par année • Maintenir un nombre de 30 ETC • Financement variable
Objectif 7 - Participer activement au développement régional, provincial, national et international		
Voies d'action	Indicateurs	Cibles
29. Recrutement d'étudiantes et d'étudiants pour les programmes en déficit de clientèle et pour l'adéquation formation-emploi	29.1. Nombre d'étudiantes et d'étudiants recrutés 29.2. Nombre d'activités de promotion	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter de 20 % le nombre d'étudiantes et d'étudiants recrutés pour les programmes en déficit • Maintenir et diversifier le nombre d'activités de promotion pour le Cégep de Jonquière et le CECC
30. Engagement de la communauté collégiale au sein des instances régionales, provinciales, nationales et internationales.	30.1. Présence et nombre de membres au sein des instances	<ul style="list-style-type: none"> • Variable et factuelle

PLAN STRATÉGIQUE 2017-2022

Mis à jour et adopté au CA du 19 mai 2020

ORIENTATION 3 - Faire valoir et mettre à contribution ses expertises et ses compétences au bénéfice des collectivités		
DÉFI - Accroître les retombées des expertises diversifiées de la recherche, du transfert, de l'innovation et de la formation		
Objectif 8 - Accroître notre visibilité et notre rayonnement de façon stratégique et ciblée		
Voies d'action	Indicateurs	Cibles
31. Stratégies de communication mettant en relief l'expertise et les compétences du Cégep de Jonquière et du Centre d'études collégiales en Charlevoix	31.1. Nombre de nouvelles activités 31.2. Nombre de parutions médiatiques	<ul style="list-style-type: none">Élaborer 2 nouvelles stratégies de communication par année
32. Mise à contribution des membres du conseil d'administration du Collège, de la Fondation Asselin du Cégep de Jonquière et de la Fondation Campus Charlevoix	32.1. Réseau d'ambassadrices et d'ambassadeurs et membres du conseil d'administration des fondations 32.2. Nombre de collaborations	<ul style="list-style-type: none">Réaliser 1 à 2 nouvelles collaborations par année

ML – Adopté à la séance du 28 novembre 2017 du conseil d'administration

Modifié en séance de travail du CA le 27 novembre 2018

Modification du plan de la réussite faite en commission des études le 4 mai 2020 et modification orientation 3 – Adoption à la séance du CA du 19 mai 2020

P:\Planification_strategique\PS_2017-2022\Version_officielle\PlanStrategique_CA_MAJ-Adopte_19mai2020.docx