



RAPPORT SYNTHÈSE

SOMMET SUR L'AVENIR DE L'INFORMATION RÉGIONALE

TENU AU **CÉGEP DE JONQUIÈRE**
LES 29 FÉVRIER ET 1^{ER} MARS **2024**





Rédaction

Blaise Gagnon et Jaky Fortin
pour le comité organisateur

Design et la mise en page du rapport

Annie Perron, Eliane Carrier et Angélique Trudel



TABLE DES MATIÈRES

• CONTEXTE	3
PARTICIPATION ET DÉROULEMENT	4
LES CONFÉRENCES	4
LES ATELIERS	6
LES PISTES DE SOLUTION EXPRIMÉES	7
CONCLUSION	10
ANNEXES	10

CONTEXTE

Au printemps 2023, à la suite de la coupe d'un poste de journaliste à la station TVA Saguenay-Lac-St-Jean, la présidente du syndicat local, Kate Tremblay, ainsi que la présidente de la FNCC, Annick Charrette, étaient passées par le Cégep de Jonquière pour une discussion sur les enjeux dans les médias régionaux. Madame Charrette avait souligné que l'École supérieure en ATM du Cégep de Jonquière était bien placée pour organiser un événement qui se saurait rassembleur afin d'échanger sur l'avenir de nos médias d'information régionaux. Ce fut la bougie d'allumage de ce Sommet sur l'avenir de l'information régionale.

Dès l'automne, plusieurs enseignantes et enseignants du département de Communication dans les médias, principalement du profil journalisme, ont amorcé les travaux de réflexion sur l'organisation d'une telle rencontre, sans se douter que les prochaines semaines allaient rendre cette initiative encore plus importante.

Alors que les dernières années furent le théâtre de plusieurs coupes et restructurations au sein des médias locaux et nationaux, l'automne 2023 fut le point de départ d'une suite d'événements majeurs dans l'industrie :



4800 emplois supprimés

par Bell au Canada et

vente de 45 stations de radio



Suppression de

547 emplois

chez TVA en novembre 2023



Fin des journaux imprimés

pour les Coops de l'information
en décembre 2023



Annnonce de **suppression de
près de 800 postes**

à venir chez CBC/Radio-Canada



Présentations devant le CRTC des **dirigeants**
de Québecor et Bell Média qui **demandent**
davantage de marge de manœuvre
dans leurs obligations de diffuseurs.



Initialement envisagé pour le printemps 2024, le Sommet sur l'avenir de l'information régionale fut devancé à la fin février à la suite des différentes annonces de l'automne. L'équipe du Cégep a vu la nécessité de tenir l'événement plus tôt, soit le 29 février et 1^{er} mars 2024.

L'idée maitresse : rassembler une centaine de participantes et participants de tous les secteurs liés à l'information régionale pour discuter de solutions potentielles pour faire face à la crise actuelle. Nous croyons que le Cégep de Jonquière et son École supérieure en Art et technologie des médias devaient être fédérateurs de tous les acteurs du milieu, journalistes, directions, syndicats, politique, etc.



PARTICIPATION ET DÉROULEMENT

L'équipe enseignante du département de Techniques de communication dans les médias a lancé une série d'invitations à l'ensemble des organisations et des personnes-ressources du monde médiatique québécois où nous plaçons des stagiaires chaque année. Certains membres du corps enseignant ont aussi joint des personnes dans leurs réseaux de contacts, soit d'anciens collègues de classe ou de travail et d'anciens étudiants et étudiantes. De cette manière, nous sommes arrivés à rassembler plus d'une centaine de participants

et de participantes, issus d'une douzaine de régions au Québec, un échantillonnage pertinent de médias, d'élus, de décideurs et de représentantes et représentants de la société civile. Qu'il suffise de mentionner les médias représentés tels que La Presse, Le Devoir, les journaux de CN2i, Ici médias, Trium Médias, les Éditions Nordiques, Cogeco, Bell, Noovo, Arsenal Media, Radio-Canada, Télé-Québec, Québecor, des associations comme l'AMEQ, l'ARCQ, la FPJQ, la FNCC-CSN ainsi que des journaux, radios et télé communautaires.





La programmation prenait son envol le jeudi en début de soirée avec un cocktail d'accueil qui permettait aux personnes présentes d'établir des contacts dans une période de réseautage. Ensuite, une présentation intitulée « Brassons les idées » consistait en un échange entre Myriam Ségal, animatrice au FM93 à Québec (Cogeco Média), et Denis Dubois, ex-directeur des programmes, variétés et documentaire chez TVA, Télé-Québec, VRAK. Nous avons confié le mandat aux deux personnes invitées, accompagnées de la journaliste Chu Ahn Pham, de discuter hors des limites traditionnelles, d'avoir

un regard externe au journalisme à proprement dit et d'amener le public à repousser sa réflexion plus loin, en prévision de la journée de travail du lendemain. Le travail des gens présents s'est principalement déroulé le vendredi 1^{er} mars, où nous avons proposé aux personnes participantes un horaire alternant entre présentations de courtes conférences et des séances de travail en atelier dirigé, en petits groupes. Les trois conférencières invitées ont mis la table, en quelque sorte, pour inspirer les discussions des ateliers où tous et toutes pouvaient s'exprimer.



CONFÉRENCES

LES CONFÉRENCES

Louise Hélène Paquette

Chercheure, professeure et consultante
Pôle médias de HEC Montréal

Les habits neufs de la radio, la métamorphose de l'industrie de l'audio.

Comment assurer la pérennité de l'industrie de la radio ? Ce fut la question de départ d'une recherche initiée par la Rai, le diffuseur public italien, en réaction aux changements majeurs de l'industrie audio.

Mme Paquette et ses collaborateurs se sont joints à une formidable équipe composée de chercheuses et de chercheurs universitaires de la Sorbonne Université à Paris, de Sienne et de Rome, avec la participation de l'UER et de la *Confindustria* Radio TV. Cette recherche et les entretiens avec des dirigeants de radios en Europe et en Amérique du Nord ont permis de mettre en perspective leur vision au sujet de ces changements profonds. L'information fait partie de manière intrinsèque de l'ADN de la radio. L'information régionale du futur passera-t-elle par la voix ?

Josée Otis

de Cossette (représentant A2C)
Vice-présidente, Stratégie et lead affaires,
Cossette Média

Dans l'industrie depuis 24 ans,
chez Cossette Média depuis 22 ans

Qu'est-ce que le Mouvement média d'ici ?

Les agences marketing et de communication unissent leurs forces depuis quelques années afin de sensibiliser tous les acteurs de l'industrie à la situation difficile que doivent affronter les médias locaux. Plusieurs initiatives ont été lancées et elles portent fruits; l'objectif de la conférence est de partager ce qui a été fait. Les grandes tendances en matière de consommation média et de sources de nouvelles, notamment chez les jeunes, seront également abordées puisqu'elles doivent être prise en compte dans les solutions pour assurer l'avenir des médias locaux.





Isabelle Brochu

Consultante en développement territorial

Médias locaux et régionaux : impacts et pistes de solutions

La consultante avait été mandatée par les députés de Jonquière, le bloquiste Mario Simard et le caquiste Yannick Gagnon pour dégager un diagnostic et identifier des pistes de solution afin d'améliorer la situation des médias du Saguenay-Lac St-Jean plus spécifiquement.

Son rapport est disponible ici : [Impacts et solutions médias locaux rapport final.pdf](#)

Rosalie Dumais-Beaulieu,

En fin d'après-midi, les réflexions se sont poursuivies autour d'un panel de jeunes, animé par la journaliste **Rosalie Dumais-Beaulieu**, de Radio-Canada Saguenay—Lac-St-Jean.



ATELIERS

LES ATELIERS

Trois ateliers étaient intercalés entre les conférences, portant sur des angles que nous désirions développer avec les participantes et les participants.

FINANCEMENT

Même si nous pouvions nous attendre à ce que les gens réclament davantage d'argent pour soutenir l'information régionale, nous avons tenté de guider les réflexions vers des moyens différents et diversifiés d'offrir un appui financier aux médias.

La question de départ, posée aux participants

Est-ce que le financement
des médias locaux passe par
des actions individuelles ou
collectives?

Dégagez quelques idées
de mode de financement
potentiels et innovateurs.



PROXIMITÉ

Piste de réflexion : vous êtes invités à développer, à prioriser et à activer des stratégies communes pour les médias régionaux. Imaginez un paysage médiatique où l'information locale rayonne et reflète les enjeux qui lui sont propres, dans des médiums qui répondent aux besoins de la population.

La question de départ, posée aux participants

Quelles stratégies
pourraient être mises
en place d'ici 2035 pour
conserver une couverture
de proximité adéquate?

JEUNESSE

Cette partie de réflexion fut travaillée sous forme d'atelier d'écriture, où les participantes et participants devaient écrire une carte postale à des jeunes du panel précédent en identifiant de quelle manière ils ou elles s'engageaient à apporter des changements dans les prochaines années afin de rendre leurs médias plus accessibles et plus près des jeunes et de leur réalité.

La question de départ, posée aux participants

Comment les médias
régionaux peuvent-ils
s'adapter aux habitudes
médiatiques des 25 ans
et moins?

En plus du panel mettant en vedette des jeunes, une bonne vingtaine de nos étudiants et étudiantes en Techniques de communications dans les médias étaient répartis à chacune des tables de discussion en apportant une couleur et une dynamique qui a emballé les personnes participantes et énergisé les échanges.

LES PISTES DE SOLUTION EXPRIMÉES

Trois ateliers étaient intercalés entre les conférences, portant sur des angles que nous désirions développer avec les participantes et les participants.

BONIFICATION DU FINANCEMENT

Même si nous pouvions nous attendre à ce que les gens réclament davantage d'argent pour soutenir l'information régionale, nous avons tenté de guider les réflexions vers des moyens différents et diversifiés d'offrir un appui financier aux médias.

BONIFICATION DE L'INFORMATION DE PROXIMITÉ

Piste de réflexion : vous êtes invités à développer, à prioriser et à activer des stratégies communes pour les médias régionaux. Imaginez un paysage médiatique où l'information locale rayonne et reflète les enjeux qui lui sont propres, dans des médiums qui répondent aux besoins de la population.

BONIFICATION JEUNESSE

Cette partie de réflexion fut travaillée sous forme d'atelier d'écriture, où les participantes et participants devaient écrire une carte postale à des jeunes du panel précédent en identifiant de quelle manière ils ou elles s'engageaient à apporter des changements dans les prochaines années afin de rendre leurs médias plus accessibles et plus près des jeunes et de leur réalité.

En plus du panel mettant en vedette des jeunes, une bonne vingtaine de nos étudiants et étudiantes en Techniques de communications dans les médias étaient répartis aux tables de discussion, en apportant une couleur et une dynamique qui a emballé les personnes participantes et énergisé les échanges.

Les pistes de solutions à prioriser sont celles qui ont été nommées le plus souvent par les participantes et les participants aux ateliers. Même si nous avons ouvertement rappelé qu'il serait opportun d'explorer des pistes autres qu'une implication financière, principalement gouvernementale, cette demande est quand même apparue fréquemment, sous diverses formes, avec des suggestions inspirantes.

1. APPUI PHILANTHROPIQUE AUX MÉDIAS PLUS PETITS

Le financement pour les petits médias est un enjeu. Différentes idées ont été soulevées afin de les soutenir, à travers des initiatives qui pourraient être utilisées et mises en place par des entreprises diverses et par des médias plus gros et qui possèdent davantage de moyens, notamment :

- Crédits d'impôt pour les entreprises qui paient des abonnements aux médias à leurs employés et employées.
- Soutien en recherche et développement pour les grands joueurs médiatiques afin qu'ils partagent aux plus petits, soit en technologie, services, contenus...

2. FINANCEMENT PUBLIC DIVERSIFIÉ

Le volet d'implication financière des gouvernements est revenu à plus d'une reprise lors des échanges. Plusieurs idées ont été mentionnées :

- Poursuivre les ententes avec les GAFAM, les taxer, les obliger à contribuer pour le contenu journalistique dont ils se nourrissent (ou se nourrissaient). Pour plusieurs, l'entente de 100 millions de dollars négociée avec Google est bien mais pas suffisante.
- Crédits d'impôt pour l'achat de publicité auprès de médias locaux.
- Programme de rémunération pour des stages dans des médias régionaux. Bourses ou crédits d'impôt pour les jeunes diplômés qui vont travailler pour des médias en région.
- Bonification de l'aide financière pour le passage au numérique.
- De plus, toute demande à ces divers programmes de soutien devrait être simplifiée pour les demandeurs.
- L'imposition d'un *infofraîs*, tel que suggéré par la FNCC/CSN, sur les appareils électroniques et les services Internet et mobile est aussi mentionné à plusieurs reprises.

<https://fncc.csn.qc.ca/2024/02/20/des-solutions-a-la-crise-de-linformation/>

3. ÉTENDRE LE PROGRAMME D'INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL DE PATRIMOINE CANADIEN

La ministre du Patrimoine canadien, Pascale St-Onge, a profité de son passage au Cégep de Jonquière dans le cadre du Sommet pour annoncer un octroi de 58,8 millions de dollars afin de prolonger l'Initiative de journalisme local pour les trois prochaines ans (2024-2027).

<https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/nouvelles/2024/03/soutien-au-journalisme-local-independant-car-la-population-merite-detre-informee.html>

Dans une période d'échange entre la ministre du Patrimoine et le parterre, plusieurs ont souhaité voir s'étendre la mesure de soutien au journalisme local à davantage de petits médias, pas seulement les OBNL, afin de soutenir les coopératives, médias électroniques et Web tout comme les entreprises privées de petite taille* qui sont présents dans de petits marchés, empêchant l'apparition de déserts médiatiques.

*L'exemple d'Arsenal Media qui a fait l'acquisition de stations de radio de Bell a souvent été évoqué.

4. PLATEFORME NUMÉRIQUE QUÉBÉCOISE

La crise qui frappe les médias écrits, radiophoniques et télévisuels a été bien entendu accentuée avec le blocage des nouvelles au Canada par Meta (Facebook, Instagram). Puisque les gens, et les jeunes surtout, s'informent plutôt par les médias sociaux, l'idée d'une plateforme numérique qui n'appartiendrait pas à des intérêts étrangers est souvent revenue dans les échanges.

Des contributions publiques et privées pourraient soutenir la création d'une plateforme commune où tous les médias traditionnels seraient présents et que toute organisation journalistique alimenterait, sans exception.

Bien des gens du milieu soit au courant du projet « La nouvelle place », *une initiative citoyenne qui veut doter le Québec (et la francophonie canadienne) de son propre média social*, cette option est vue comme une piste à envisager à la fois pour transmettre l'information et pour atteindre les jeunes.

<https://nouvelleplace.transistor.fm/>

Également, un projet, *aktu.ca*, basé sur l'approche française actu.fr, est actuellement en discussion dans l'écosystème médiatique québécois.

5. MUTUALISATION DES SERVICES ET TECHNOLOGIE AVEC LES MÉDIAS RÉGIONAUX

La technologie se développe rapidement et être à jour devient un défi pour plusieurs médias. Quelques propositions ont été soulevées afin d'en faire profiter un plus grand nombre.

- Instauration d'une banque de contenu partageable (extraits vidéo, éléments sonores, communiqués...). Éléments utilisables et interprétables par les journalistes régionaux
- Création d'une agence de presse régionale
- Partage provenant de médias nationaux avec de plus grands moyens en recherche et développement

6. MAINTENIR ET BONIFIER DES ÉQUIPES D'INFO FORTES EN RÉGION

Ce sont des obligations claires du CRTC. Au moment de préciser les règles de l'entente avec Google, les critères et les obligations devraient concerner la présence d'une couverture journalistique locale et régionale dans l'ensemble des marchés au pays, avec des directions de l'information et des journalistes présents partout.

Pour les participantes et participants, les efforts législatifs déjà déployés (C-11, C18 par exemple, entente avec Google) apparaissent comme de bons pas dans la bonne direction mais il faut rapidement et adéquatement compléter ce travail. Par le fait même, revoir le mandat du radiodiffuseur public ainsi que celui du CRTC apparaît également comme une nécessité.

7. REJOINDRE LES JEUNES

Impliquer les jeunes dans la ligne éditoriale afin de les intéresser à l'information. Explorer des genres, des façons de faire innovantes ou des technologies nouvelles (Ex. RAD, le *VidéoJournal*, Urbania, TikTok...) Traiter des sujets qui les intéressent.

8. ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Au moment où la désinformation prend de plus en plus de place, l'éducation aux médias apparaît aussi comme une avenue incontournable pour la plupart des participantes et participants :

- Agir utilement à la fois sur la crédibilité des journalistes et la valeur à accorder au travail journalistique, à la rigueur et la qualité de l'information produite.
- Plusieurs pensent que les jeunes et moins jeunes doivent être rejoints par des actions concertées d'éducation aux médias.
- Le fait que ce contenu pédagogique soit inclus dans le nouveau programme Culture et citoyenneté québécoise (CCQ) dans les écoles primaires et secondaires du Québec est perçu comme une décision très pertinente.



CONCLUSION

Le Cégep de Jonquière et son École supérieure en Art et technologie des médias sont très satisfaits des objectifs atteints lors de ce Sommet, qui aura permis de regrouper des représentants et représentantes d'une douzaine de régions du Québec ainsi qu'une variété de médias, de l'écrit à la télé, en passant par la radio et le Web. Les participantes et participants, qui représentaient un peu plus d'une centaine de personnes, ont exploré ensemble des solutions possibles à appliquer.

Un questionnaire auquel ont répondu 20% des personnes participantes nous attribue la note de 4,5 / 5 quant à la satisfaction. Les conférences, le travail de réflexion entre personnes représentantes diversifiées et l'opportunité du réseautage sont cités parmi les points forts. Enfin 14 personnes sur 20 seraient intéressées à répéter ce genre d'exercice dès l'an prochain! Des exemples de solutions concrètes qui fonctionnent seraient souhaitées.

Ce rapport regroupe sous huit grandes idées les solutions et pistes de solution soulevées par les participantes et participants aux différentes tables de discussion lors du Sommet sur l'avenir de l'information régionale.

Certaines pistes de solution sont simples. D'autres sont plus complexes à mettre de l'avant et demanderont davantage d'efforts. Ces efforts pour protéger et assurer la longévité de l'information régionale devront se déployer sur tous les fronts. La responsabilité en est une de société : des entreprises médiatiques aux journalistes, des gouvernements aux municipalités, des institutions d'enseignement à la population en général.

Il est maintenant temps de faire avancer ces idées, ensemble.



ANNEXES

- A. LIENS CONNEXES
- B. REVUE DE PRESSE
- C. PRÉSENTATIONS ET PHOTOS

LIENS CONNEXES

Initiative de journalisme local

<https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/services/financement/initiative-journalisme-local.html>

Fonds du Canada pour les périodiques

<https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/services/financement/fonds-periodiques.html>

Soutien au journalisme canadien

<https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/campagnes/soutien-journalisme-canadien.html>

La Loi sur les nouvelles en ligne

<https://www.canada.ca/fr/patrimoine-canadien/services/nouvelles-en-ligne.html>

Des pistes de solution de la FNCC/CSN

<https://fncc.csn.qc.ca/2024/02/20/des-solutions-a-la-crise-de-linformation/>

<https://fncc.csn.qc.ca/2024/03/01/soutien-des-medias-reconduction-dune-mesure-qui-fait-la-difference/>

REVUE DE PRESSE

L'optimisme de mise pour l'avenir de l'information régionale

LE SOLEIL

<https://www.lesoleil.com/actualites/2024/03/01/loptimisme-de-mise-pour-lavenir-de-linformation-regionale-HBKTH4J5IFFBTGDPUKRVIMUHEQ/>

1 mars 2024 — L'information régionale, menacée par la perte de ses revenus publicitaires, a subi de nombreuses compressions au cours des derniers mois.

Un sommet sur l'avenir des médias au Saguenay-Lac-Saint-Jean

TVA NOUVELLES

<https://www.tvanouvelles.ca/2024/03/01/un-sommet-sur-lavenir-des-medias-au-saguenaylac-saint-jean>

1 mars 2024 — Le sommet sur l'avenir de l'information régionale, qui vise à réfléchir à des solutions quant à la crise des médias, s'est poursuivi ...

Sommet sur l'avenir de l'information régionale

JOURNAL INFORME AFFAIRES

<https://informeaffaires.com/regional/reseautage-et-evenement/sommet-sur-lavenir-de-linformation-regionale-mobilisation-a>

1 mars 2024 — SAGUENAY – Le coup d'envoi a été lancé hier pour le Sommet sur l'avenir de l'information régionale, réunissant plusieurs acteurs du domaine ...

L'avenir de l'information régionale au coeur d'un sommet

RADIO-CANADA

<https://ici.radio-canada.ca/ohdio/premiere/emissions/cest-jamais-pareil/segments/rattrapage/481543/discussions-cegep-jonquiere-medias-revenus-journalisme>

29 févr. 2024 — Le Sommet sur l'avenir de l'information régionale prend son envol jeudi au Cégep de Jonquière. L'événement sera l'occasion de réfléchir à la ...

Sommet sur l'avenir de l'information régionale :

le SCFP salue l'initiative et y participe

SYNDICAT CANADIEN DE LA FONCTION PUBLIQUE

<https://scfp.qc.ca/sommet-sur-lavenir-de-linformation-regionale-le-scfp-salue-linitiative-et-y-participe/>

29 févr. 2024 — Le Sommet sur l'avenir de l'information régionale représente un temps d'arrêt afin de réfléchir à des pistes de solution.

Sommet sur l'avenir de l'information régionale: brasser des idées

CKAJ

<https://ckaj.org/sommet-sur-lavenir-de-linformation-regionale-brasser-des-idees/>

5 mars 2024 — Sans le concours du public. Souvent écrasé sous le poids de la paresse intellectuelle, il doit s'obliger à s'informer. Et payer généralement ...

Un sommet de l'information régionale fortement fréquenté

LE RÉVEIL

<https://www.lereveil.com/actualites/605603/un-sommet-de-linformation-regionale-fortement-frequence>

Un mot du président de la FPJQ, Éric-Pierre Champagne, au Sommet sur l'avenir de l'information régionale

FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE DES JOURNALISTES DU QUÉBEC

<https://www.fpq.org/fr/nouvelles/president-fpq-eric-pierre-champagne-sommet-avenir-information-regionale>

4 mars 2024 — Les 29 février et 1er mars 2024 avait lieu le Sommet sur l'avenir de l'information régionale organisé par l'École supérieure en Art et ...

Pascale St-Onge annonce 58,8 M\$ pour soutenir les médias régionaux

RADIO-CANADA

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/2053506/crise-medias-soutien-initiative-journalisme-cegep-jonquiere-sommet>

1 mars 2024 — La ministre du Patrimoine canadien, Pascale St-Onge, a profité de son passage au Sommet sur l'avenir de l'information régionale, à Saguenay, ...

Fini les journaux, il faut sauver les journalistes!

95,7 KYK

<https://www.957kyk.com/audio/610317/fini-les-journaux-il-faut-sauver-les-journalistes>

29 févr. 2024 — ... information locale, notamment au Saguenay ... sommet sur l'avenir de l'information régionale se tiendra ce 29 février et 1er mars 2024, au Cégep ...

Sommet sur l'avenir de l'information régionale : les médias seront présents

LA PIGE

<https://lapige.atmjonquiere.com/2024/02/14/sommet-sur-lavenir-de-linformation-regionale-les-medias-seront-presents/>

14 févr. 2024 — Sommet sur l'avenir de l'information régionale : les médias seront présents ... Les travailleurs du milieu des médias accueillent à bras ouverts ...

Sommet sur l'avenir de l'information régionale au Cégep de Jonquière ÉCOLE SUPÉRIEURE EN ART ET TECHNOLOGIE DES MÉDIAS

<https://ecoledescommunications.com/videos-articles-et-plus/video/sommet-sur-l-avenir-de-l-information-regionale-au-cegep-de-jonquiere.html>



PRÉSENTATIONS ET PHOTOS

Présentations de Louise Hélène Paquette,
Josée Otis et Isabelle Brochu
disponibles ici : [PRÉSENTATIONS SOMMET 2024](#)

Quelques photos de l'événement
sont également disponibles ici : [PHOTO SOMMET 2024](#)

