



GESTION DE AU COEUR DU MILIEU DES AFFAIRES COMMERCES

- ♥ J'aime prendre des initiatives
- ✓ Je m'intéresse au monde des affaires
- ✓ Je suis habile à communiquer
- ✓ Je m'implique pour faciliter le travail d'équipe
- ✓ Je désire contribuer à la bonne gestion d'une entreprise ou d'une organisation



SUPERVISER DU PERSONNEL, ÉLABORER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES ET ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS SONT DES TÂCHES QUI VOUS INSPIRENT?

Plongez-vous dans l'univers du monde des affaires et familiarisez-vous avec la gestion d'un commerce, le démarrage d'une entreprise, le marketing, la communication et les ressources humaines.

Développez les outils et les connaissances nécessaires pour devenir un élément indispensable dans les fonctions de travail suivantes:

- gestion
- communication
- marketing
- commercialisation

Soyez au centre des activités de promotion et de vente de produits, de gestion des stocks et de budget, au sein de différents types d'entreprises et d'organisations:

- commerces de détail
- départements d'achats ou de mise en marché
- agences de publicité
- entreprises de services

TANGO L'ENTREPRISE-ÉCOLE : UNE EXPÉRIENCE UNIQUE ET CONCRÈTE



- Exécutez des mandats pour des organisations externes
- Familiarisez-vous avec les réalités des entreprises régionales
- Créez des liens et des contacts utiles avec les employeurs
- Développez vos compétences entrepreneuriales

- **Stage en milieu de travail et visites en entreprises**
- **Possibilité de faire un stage hors Québec sous certaines conditions**
- **Accès gratuit aux logiciels comptables sur votre portable**
- **Réalisez des concours de cas (compétitions entre étudiants collégiaux et universitaires)**

CONDITIONS PARTICULIÈRES D'ADMISSION

CST
DE LA 4^È SECONDAIRE



POSTES OCCUPÉS

- Technicien en administration
- Coordonnateur marketing
- Superviseur des ventes
- Coordonnateur aux ressources humaines
- Représentant commercial ou industriel
- Conseiller au service à la clientèle
- Entrepreneur, preneur

TÂCHES

- Concevoir un plan marketing
- Effectuer une étude de marché
- Mettre en marché un produit ou un service
- Assurer le service à la clientèle
- Diriger une entreprise
- Embaucher du personnel
- Organiser un projet événementiel

GRILLE DE COURS 2023-2024 410.D0

SESSION D'ADMISSION | AUTOMNE

Session 1	<ul style="list-style-type: none"> Carrières en commerces Marketing et l'entreprise Comptabilité financière 1 Anglais de base Écriture et littérature Philosophie et rationalité Activité physique et santé Cours complémentaire
Session 2	<ul style="list-style-type: none"> Communication en affaires Environnement informatique Représentation commerciale Stratégies marketing Complément de mathématiques Littérature et imaginaire L'être humain Activité physique et efficacité
Session 3	<ul style="list-style-type: none"> Marchandisage Logiciels appliqués à la gestion Environnement économique Analyse des performances en commerce Droit administratif et commercial Anglais adapté Littérature québécoise Activité physique et autonomie
Session 4	<ul style="list-style-type: none"> Prévisions financières Comptabilité appliquée Plan marketing Anglais des affaires 1 Discours et communication Éthique et politique Cours complémentaire
Session 5	<ul style="list-style-type: none"> Statistiques appliquées à la gestion Service à la clientèle Recherche commerciale Projets d'affaires Dotation et supervision du personnel Anglais des affaires 2
Session 6	<ul style="list-style-type: none"> Commerce international Évaluation et formation du personnel Stage d'intégration Gestion des marchandises Communication commerciale



POURSUIVRE À L'UNIVERSITÉ

Vous êtes admissible à l'université. Reconnaissance d'acquis possible à l'UQAC en Administration et en Informatique de gestion. Pour consulter la liste des passerelles, reconnaissance d'acquis ou DEC-BAC offerts dans d'autres universités, visitez la page Web du programme.